

ПРАВИЛА ОБРАБОТКИ И ЗАЩИТЫ ДАННЫХ

1. Эти Правила регулируют вопросы, связанные с защитой персональных данных.
2. Компания обязуется разрабатывать и применять методы управления персональными данными, а также обеспечить их обработку в соответствии с отношениями, возникающими между компанией и клиентами, компанией и третьими лицами, а также клиентами компании и третьими лицами, при их взаимодействии в процессе реализации обязательств возникших в связи с использованием сайта и сервисов компании, и в строгом соответствии с законодательством.
3. Персональные данные представляют собой любого рода сведения и на любом виде носителей, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому лицу. Идентифицируемое лицо - это лицо, которое может быть прямо или косвенно идентифицировано. Идентифицирующая информация включает информацию, прямо или косвенно идентифицирующую лицо, например: ФИО, фото, идентификационный номер, данные о местоположении, онлайн-идентификатор и номер банковского счета.
4. Персональные данные могут храниться в любом формате и на любых носителях, включая документы, фотографии и электронные письма.
5. Компания осуществляет сбор и обработку персональных данных о клиентах и третьих лицах, с которыми устанавливаются связи в рамках ведения деятельности и оказания связанных с этим услуг.
6. Независимо от способа сбора, хранения или использования персональных данных, компания обязуется соблюдать договорные и законодательные требования о защите персональных данных.
7. Все клиенты, сотрудники компании и третьи лица несут ответственность и обязаны информировать компанию обо всех фактических или потенциальных рисках, которые могут оказать влияние на компанию или ее клиентов в связи с обработкой персональных данных.
8. Обработка персональных данных является неотъемлемой частью деятельности компании.
9. При обработке персональных данных компания обеспечивает конфиденциальность сведений о клиентах, сотрудниках, третьих лицах,

подрядчиках и других лиц, с которыми взаимодействует, в соответствии с законодательством и заключенными договорами.

10. В процессе обработки персональных данных компания руководствуется следующими принципами:

a) Законность, честность и прозрачность.

Обработка персональных данных должна осуществляться на законных основаниях с соблюдением принципов честности и прозрачности в отношении субъекта персональных таких данных;

b) Целевое использование.

Обработка персональных данных производится только для определенных, явных и законных целей с исключением дальнейшей обработки таких данных в целях, несовместимых с изначальными целями обработки;

c) Минимизация данных.

Обработка персональных данных должна быть адекватной, обоснованной и ограниченной только той информацией, которая необходима для достижения соответствующих целей;

d) Корректность.

Персональные данные должны быть корректными. При необходимости они подлежат обновлению;

e) Ограничение хранения.

Персональные данные хранятся не дольше, чем это необходимо для достижения соответствующих целей.

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

1. Эта политика регулирует вопросы, связанные с управлением документацией и ее защитой.
2. Компания обязуется разрабатывать и применять методы управления документацией, а также обеспечить ее обработку в соответствии с отношениями, возникающими между компанией и клиентами, компанией и третьими лицами, а также клиентами компании и третьими лицами, при их взаимодействии в процессе реализации обязательств возникших в связи с использованием сайта и сервисов компании, и в строгом соответствии с законодательством и заключенными договорами.
3. Документация представляет собой любую важную для организации работы компании конфиденциальную информацию, сохраненную на любом виде носителей, которая необходима для ведения ее деятельности, соблюдения законодательства и договорных обязательств, включая информацию, созданную, полученную и сохраняемую в качестве доказательств или в качестве актива в целях реализации законных прав и исполнения обязательств или совершения договоров.
4. Документация может храниться в любом формате и на любых носителях, включая документы, фотографии и электронные письма.
5. Компания обрабатывает документацию о клиентах и третьих лицах, с которыми устанавливаются связи в рамках ведения деятельности и оказания связанных с этим услуг.
6. Независимо от способа сбора, хранения или использования документации, компания обязуется соблюдать договорные и законодательные требования о защите конфиденциальности полученных сведений.
7. Все клиенты, сотрудники компании и третьи лица несут ответственность и обязаны информировать компанию обо всех фактических или потенциальных рисках, которые могут оказать влияние на компанию или ее клиентов в связи с обработкой конфиденциальной документации.
8. Работа с документацией является неотъемлемой частью деятельности любой компании.
9. Управление документацией и контроль над ней в компании осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- a) обеспечение хранения документации таким образом, чтобы было возможно обеспечить безопасное и эффективное управление и контроль над ней;
- b) управление документацией в соответствии с законодательством и / или договорами;
- c) доступность документации, по необходимости, в любой момент на протяжении всего периода хранения;
- d) защита документации от несанкционированного доступа, изменений, утраты и уничтожения;

10. Все информационные и физические системы, которые содержат документацию, контролируют ее и обеспечивают доступ к ней, должны быть управляемы ответственными лицами, которые:

- a) обеспечивают их бесперебойную работу и функционирование;
- b) предпринимают действия по предотвращению утраты документации, обеспечению, по необходимости, доступа к ней;

11. При обработке документации компания обеспечивает ее конфиденциальность и конфиденциальность содержащихся в ней сведений о клиентах, сотрудниках, третьих лицах, подрядчиках и других лиц, с которыми взаимодействует, в соответствии с законодательством и заключенными договорами.

12. В процессе обработки документации руководствуется следующими принципами:

- a) Законность, честность и прозрачность.

Обработка документации должна осуществляться на законных основаниях с соблюдением принципов честности и прозрачности;

- b) Целевое использование.

Обработка документации производится только для определенных, явных и законных целей с исключением дальнейшей обработки в целях, несовместимых с изначальными целями обработки;

- c) Минимизация данных.

Обработка документации должна быть адекватной, обоснованной и ограниченной только той документацией, которая необходима для достижения соответствующих целей;

- d) Корректность.

Сведения, содержащиеся в документации, должны быть корректными. При необходимости они подлежат обновлению;

е) Ограничение хранения.

Документация хранятся не дольше, чем это необходимо для достижения соответствующих целей.

ПРАВИЛА©

пользования сайтом „PRISMA”

(ППС)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ДОСТУП К САЙТУ

ПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТОМ

Отношения между психологом и клиентом

Конфликт интересов

Принципы деятельности психолога

Права и свободы психолога

Права клиента

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. *Правила пользования сайтом* - это совокупность правил, разработанных компанией, которые регулируют отношения между компанией и пользователями сайта в процессе предоставления доступа к сайту и использования его ресурсов с целью получения консультаций в области психологии или получения психологической помощи в разрешении различного рода жизненных ситуаций, которые являются обязательными как для компании, так и для его пользователей, *далее по тексту ППС*.
2. ППС являются неотъемлемой частью договора оказания услуг, заключенного между клиентом / психологом, и определяют основные нормы поведения, права и обязанности как клиента / психолога, так и „PRISMA SVL”, по предоставлению доступа к сайту, в процессе оказания, консультационных услуг, порядок прекращения или расторжения отношений, а также другие отношения, возникающие между сторонами договора.
3. *Сайт* – это одна или несколько логически связанных между собой электронных страниц, представляющих собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес, и воспринимаемый пользователем сайта как единое целое, на которых расположена система электронных документов (файлов данных и / или кода), принадлежащих компании, доступ к которому осуществляется посредством подключения и использования сети интернет.
4. *Компания* – это юридическое лицо, частного права, созданное и действующее в соответствии с законодательством, зарегистрированное в Государственном реестре юридических лиц под номером (IDNO) 1021600014461, которое

действует и вступает в договорные отношения под фирменным наименованием „PRISMA SVL”.

5. *Пользователь сайта* – это достигшее 18 лет, полностью дееспособное, не ограниченное в правах, физическое лицо, которое ознакомилось и приняло ППС и другие документы компании, с целью использования возможностей, предоставляемых сайтом. К пользователям сайта относятся: клиенты, психологи, третьи лица и др.
6. *Клиент* – пользователь сайта, который с целью поиска психологической помощи и решения актуальных для него задач в собственных интересах и/или в интересах третьих лиц изъявил желание воспользоваться сервисами, предоставленными на сайте, произвел выбор подходящего психолога из базы данных, размещенной на сайте либо посредством помощи центра обслуживания клиентов компании и получил доступ к личному кабинету.
7. *Психолог* – это пользователь сайта, физическое лицо с университетским образованием, специализирующееся в понимании и объяснении психических явлений на уровне процессов, свойств и поведения, которое на основе этических и научных принципов может оказывать профессиональную поддержку в соответствии с полученной специализацией клиенту.
8. *Психология* – это наука, занимающаяся изучением психики, закономерностей психологических процессов (познавательных, эмоциональных, волевых), психических свойств личности, человеческого поведения и психосоциальных процессов.
9. *Психологическая консультация* - это совокупность действий психолога, направленных на разрешение кризисных ситуаций, социальных, профессиональных или семейных проблем, использование персональных ресурсов, осознание клиентом своих потребностей и пределов.
10. *Виртуальный кабинет* - персональная страница зарегистрированного пользователя, предназначенная для просмотра и управления доступными функциональными возможностями Сайта.
11. *Сервис* – это услуга или услуги, оказываемые компанией пользователям посредством функциональных возможностей Сайта, в соответствии с условиями, установленными по взаимному соглашению сторон.
12. Лицам, не соответствующим этим критериям, указанным выше, доступ к сайту не предоставляется.
13. Лица, которые, по каким-либо причинам, утратили свою правоспособность, дееспособность или были ограничены в правах, - исключаются из пользователей сайта, о чем могут быть уведомлены.
В этом случае договор, заключенный с пользователем сайта, считается расторгнутым, а пользователь сайта исключенным из списка пользователей, с момента, когда компания узнала о таких обстоятельствах как утрата пользователем сайта правоспособности, дееспособности или ограничения его прав.
14. Лица, правоспособность, дееспособность, права которых были восстановлены, могут присоединиться к сайту, посредством заключения нового договора.

15. Перед заключением договора оказания услуг потенциальный пользователь сайта обязан ознакомиться с текстом договора, текстом ППС, Кодексом этики и другими внутренними актами, регулирующими отношения между компанией и пользователем сайта.
16. После ознакомления с текстом договора оказания услуг, ППС, Кодексом этики и другим обязательными правилами пользователь сайта может выразить свое согласие с ними, тем самым, приняв на себя обязательства по их соблюдению и исполнению, либо отказаться от них.
17. В зависимости от принятого, потенциальным пользователем сайта, решения ему предоставляется доступ к сервисам сайта или нет.
18. Актуальная версия договора, ППС, Кодекса этики и других документов размещаются на сайте.

ДОСТУП К СЕРВИСАМ САЙТА

19. Общими условиями доступа пользователей к сервисам сайта являются:
 - 1) Достижение возраста 18 лет;
 - 2) Наличие полной правоспособности;
 - 3) Наличие полной дееспособности;
 - 4) Заключение договора с компанией;
 - 5) Ознакомление и выражение согласия на соблюдение основных правил компании, размещенных на сайте или предоставленных на бумажном носителе;
 - 6) Использование уникальных имени и пароля для доступа к ресурсам сайта;
 - 7) Наличие оборудования (компьютер, планшет, телефон и т.п.), обеспечивающего возможность использования сети интернет и подключения к сайту;
 - 8) Наличие надежного и бесперебойного подключения к сети интернет;
 - 9) Другие условия, специально оговоренные в договоре, ППС, документах компании и других документах, в каждом конкретном случае отдельно.
20. Все сведения, предоставляемые пользователем сайта, предоставляются им исключительно для оформления и заключения договора, а также с целью удостовериться в том, что пользователь сайта имеет необходимые знания и опыт для использования сервисов сайта, в соответствии с законодательством, договором и правилами пользования „PRISMA SVL”, и предотвращения возможных нежелательных последствий как для „PRISMA SVL”, так и для пользователей и третьих лиц.

Предоставленные пользователем сведения, по соглашению сторон, составляют конфиденциальную информацию, и „PRISMA” обязуется предпринимать все меры предосторожности в работе с подобными сведениями, не допускать их разглашения третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, либо с согласия собственника подобного рода сведений.

21. Компания, посредством своих сотрудников, вправе осуществить проверку всех предоставленных сведений, используя при этом доступные законные средства и источники, как до, так и после предоставления доступа к сайту.
22. При необходимости компания имеет право запросить у пользователя сайта дополнительные разъяснения, сведения, гарантии или документы, которые необходимы для уточнения ранее предоставленных сведений.
23. В случае, если компания по каким-либо причинам на момент предоставления доступа к сайту, либо впоследствии, после предоставления ему доступа к сайту, сочтет, что сведения предоставленные пользователем сайта являются неполными, недостоверными, искаженными, либо предоставленные документы не соответствующими требованиям законодательства, договора и/или ППС, компания вправе отказать в предоставлении доступа и отключить пользователя сайта, а договор, заключенный с пользователем сайта, считается расторгнутым.
24. При прекращении обстоятельств, послуживших основанием для прекращения или расторжения договора между компанией и пользователем сайта, повторный доступ к сайту может быть предоставлен на общих основаниях.
25. После заключения договора оказания услуг и регистрации компания предоставляет пользователю сайта уникальное имя и пароль, которые необходимы для доступа к сервисам сайта. По усмотрению сторон уникальное имя и пароль могут быть предоставлены на любом носителе, в том числе с использованием электронных средств связи. Пользователь сайта обязан обеспечить целостность и сохранность полученных от компании уникального имени и пароля, не разглашать их третьим лицам.

ПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТОМ

26. Для надлежащего использования сайта пользователь сайта обязан: обладать знаниями и навыками пользования компьютером, планшетом, мобильным телефоном, программным обеспечением, установленным на используемом устройстве; обладать навыками использования сети интернет и ее ресурсов; обладать навыками использования электронных и цифровых средств аудио и видео общения; обладать знаниями и навыками использования электронных систем платежей.
27. Минимальные требования, предъявляемые к оборудованию и программному обеспечению пользователя сайта, которые необходимы для надлежащего использования сайта являются наличие:
 - 1) настольного компьютера / ноутбука / планшета / телефона, оборудованных камерой, динамиками, микрофоном;
 - 2) установленного интернет-браузера последней стабильной пользовательской версии с включенным автоматическим обновлением;

- 3) стабильного подключения к сети интернет со входящей и исходящей скоростью, позволяющей поддерживать стабильную аудио-видео связь, не менее 5 мегабит в секунду в каждом направлении.
28. В случае если пользователь сайта использует оборудование и программное обеспечение, не соответствующие минимальным требованиям, установленным договором, ППС и другими документами, компания не несет ответственности за качество и надежность услуг по доступу сайту, ни перед психологом, ни перед клиентом, ни перед третьими лицами. В то же время пользователь сайта несёт ответственность перед компанией за несоблюдение и не обеспечение соблюдения этих условий, вплоть до возмещения причиненного таким образом ущерба.
29. При использовании сайта, пользователь сайта, кроме положений законодательства, заключенного договора, ППС обязан:
- 1) воздерживаться от использования электронной площадки с целью получения необоснованной налоговой выгоды, реализации той или иной схемы любого вида мошенничества, недобросовестного поведения, уклонения от налогообложения, совершения мнимых и фиктивных сделок, создания фиктивного документооборота, размывания налоговой базы, «налогового шоппинга» (использование специальных налоговых режимов, налоговых льгот и освобождений не по назначению) и т.д.;
 - 2) своевременно, достоверно и полно предоставлять компании информацию, для исполнения положений законодательства, договора, а также информацию необходимую для обеспечения надлежащей работы компании;
 - 3) не предоставлять возможность доступа к сайту, с использованием своего уникального имени и пароля, третьим лицам;
 - 4) предоставить компании свои действующие платежные реквизиты, иную информацию, необходимую для осуществления деятельности сайта и компании, не предъявлять претензии при ошибках в предоставленных данных (или при непредставлении таких данных), а в случае изменения этих сведений незамедлительно уведомить об этом компанию;
 - 5) по запросу компании предоставлять актуальные сведения, необходимые для формирования электронных документов, реестров, журналов, архивов;
 - 6) извещать, в установленном сайтом порядке, об изменении времени и даты назначенной консультации не позднее чем за 24 часа до ее начала.
 - 7) делать предложения, рекомендации и т.п. относительно необходимости совершенствования работы сайта, указывать на недостатки, которые были выявлены в процессе использования сайта;
 - 8) не осуществлять видео и / или аудио запись консультации, а также распространять сведения, ставшие известными в процессе консультации.
30. Кроме указанного выше психолог обязан:
- 1) непрерывно повышать свою квалификацию;
 - 2) вести протокол каждой встречи с клиентом;
 - 3) не рекомендовать клиенту различного рода медикаменты, лекарственные средства и препараты, а также воздерживаться от употребления, прямо или

косвенно, их наименований или ссылки на них в процессе консультаций, не демонстрировать их видео или фото изображений, а также не рекомендовать электронные страницы, на которых можно найти сведения об этих средствах и препаратах;

- 4) не рекомендовать других психологов без привлечения администрации сайта;

Отношения между психологом и клиентом

31. Заключив договор о доступе к сайту, психолог дает свое согласие на размещение сведений о нем, оказываемых им услугах, его профессиональной деятельности, опыте, навыках в том числе и его фотографии, при необходимости аудио-видео материалов на сайте.

Размещенная на сайте информация будет находиться в публичном общем доступе для всех пользователей сайта.

Кроме этого, психолог выражает свое согласие с тарифной политикой, размещенной на сайте.

32. Сведения о психологе вместе с тарифной политикой, ППС и другими внутренними документами, размещенными на сайте, образуют публичную оферту для клиентов, получивших доступ к сайту.

33. Факт ознакомления клиента с договором-публичной офертой, ППС, тарифной политикой и другими документами, размещенными на сайте, а также факт выбора клиентом определенного психолога для консультаций означает, что клиент акцептировал публичную оферту размещенную на сайте, тем самым заключил договор оказания услуг с компанией, в соответствии с которым компания обязуется оказать клиенту услуги, используя ресурсы и программное обеспечение сайта, а клиент обязуется принять их и оплатить в соответствии с законодательством, договором-публичной офертой, ППС, тарифной политикой и другими документами, размещенными на сайте.

34. Клиент и психолог, посредством ресурсов сайта, устанавливают дату и время оказания / получения запрошенной клиентом консультации в соответствии с графиком размещенным на сайте

35. В случае, если услуга не может быть оказана по вине психолога и/или психолог уведомил клиента об отмене или переносе времени оказания услуги менее, чем за 24 часа, то, на усмотрение клиента, сумма, оплаченная за услугу, засчитывается в счет оплаты следующей услуги.

36. В случае, если клиент не подключается вовремя к сайту для получения запрошенной услуги, - ранее установленный график оказания услуги не изменяется и не продлевается, а выплаченные клиентом денежные средства не возвращаются.

37. Оплата клиентом услуг психолога осуществляется в безналичном порядке, посредством использования платежной системы, размещенной на сайте.

38. Подключение клиента к сайту, пользование и поддержание деятельности сайта для клиента являются бесплатными.
39. Клиент оплачивает исключительно сервисы сайта, предоставленные компанией в рамках заключенного с компанией договора.
40. Компания никаким образом не вмешивается в отношения между психологом и клиентом, возникающие в процессе использования сайта и получения / оказания психологической консультации, и не несет никакой ответственности перед клиентом за рекомендации, методы и средства, применяемые психологом, а также перед психологом - за поиск и предоставление ему клиентов.
41. Клиент и психолог согласились, что факт проставления отметки в специально отведенном для этого поле приравнивается к собственноручному подписанию документа на бумажном носителе.
42. Вся переписка, обмен сообщениями, сведениями и данными между клиентом и психологом, в процессе использования сайта, осуществляются исключительно посредством средств и ресурсов сайта. Клиент и психолог согласись, что любая переписка, сообщения и данные, которыми они обменялись вне сайта, в случае возникновения конфликтных ситуаций к рассмотрению не принимаются, а сам факт подобного рода обмена является основанием для отключения клиента и / или психолога от сайта.
43. В случае если в процессе оказания психологической консультации клиенту, психолог приходит к выводу о том, что клиент своими действиями или бездействием может причинить вред себе и/или третьим лицам, то он обязан сообщить об этом компании и/или компетентным органам государственной власти. В этом случае обязательства по сохранению тайны персональных данных не действуют.

Конфликт интересов

44. Конфликт интересов представляет собой ситуацию, при которой различного рода обстоятельства субъективного и / или объективного характера, влияют и / или способны повлиять на принятие решения или выполнение того или иного действия или бездействия в процессе исполнения компанией и / или пользователем сайта обязательств, предусмотренных договором, ППС, Кодексом этики и другими применимыми документами.
45. Субъективные обстоятельства, влияющие и / или способные повлиять на принятие решения или выполнение того или иного действия либо бездействия, представляют собой внутреннее психическое отношение лица, к другому лицу и / или объектам материального мира, в результате воздействия которых лицо не способно беспристрастно и объективно принять решение и /или выполнить требуемое от него действие, либо воздержаться от принятия решения и / или выполнения действия, в результате чего возможно причинение вреда другим лицам и / или компании.

46. Примером субъективных обстоятельств могут служить такие обстоятельства как принятие решения или выполнение действия либо воздержание от принятия решения, либо совершения действия под воздействием эмоционального состояния, вызванного возбуждением, обострением чувств, страхом, гневом, яростью, ненавистью, завистью, отчаянием, разочарованием и т. п. ситуациями, в результате которых лицо не способно полностью или частично контролировать себя и отдавать себе отчет о степени опасности своих действий или бездействий и наступлении или возможности наступления опасных последствий.
47. Объективные обстоятельства, влияющие и / или способные повлиять на принятие решения или выполнение того или иного действия либо бездействия, представляют собой обстоятельства внешнего мира, внешние факторы, в результате воздействия которых лицо не способно беспристрастно и объективно принять решение и /или выполнить требуемое от него действие, либо воздержаться от принятия решения и / или выполнения действия, в результате чего возможно причинение вреда другим лицам и / или компании.
48. Примером объективных обстоятельств могут служить такие обстоятельства как нахождение лица в финансовой или иной подобного рода зависимости от другого лица, отношения подчиненности, статус или социальное положение лица, угроза насилия или его применения, родство по нисходящей или восходящей линии, наличие различного рода сотрудничества в других областях, в том числе и между родственниками взаимодействующих лиц и т. п. ситуации, в результате которых лицо не способно полностью или частично принять правильное решение, выполнить то или иное действие или воздержаться от него в результате чего возникает или может возникнуть угроза нарушения прав, свобод и охраняемых законом интересов компании, пользователей сайта или третьих лиц, а также наступления или возможности наступления опасных последствий.
49. При наличии любой ситуации конфликта интересов, способной повлиять на принятие решения, выполнения действия или воздержания от него, лицо обязано незамедлительно уведомить об этом компанию и другое лицо, в отношении которого существует конфликт интересов.
50. Ситуации, возникшие в результате наличия конфликта интересов, рассматриваются компанией с учетом мнения пользователей сайта,

Принципы деятельности психолога

51. Основными принципами деятельности психолога являются:
 - a) приспособленность к профессиональным образовательным стандартам подготовка;
 - b) компетентность и профессиональная ответственность психолога;
 - c) соблюдение интересов клиента;
 - d) конфиденциальность сведений о клиенте;
 - e) уважение мнения клиента;
 - f) не дискриминация;

- g) гибкость;
- h) прозрачность информации о подходах, методах оказания консультации;
- i) соблюдение прав и основных свобод человека;
- j) информированное согласие клиента;
- k) свободный выбор психолога;
- l) использование в полном объеме возможностей оказания психологической помощи на различных жизненных этапах;
- m) профессионализм и квалификация психологов.

Права, свободы и обязанности психолога

52. Психолог имеет право на;

- a) защиту своей чести, достоинства и репутации;
- b) выбор формы, вида и метода оказания психологической консультации;
- c) отказать в предоставлении психологической консультации в случае нарушения или возможности нарушения законодательства, договора, ППС и других приемлемых документов компании, а также прав, свобод и охраняемых законом интересов клиента и / или третьих лиц.

53. Психолог обязан:

- a) соблюдать положения национального и международного законодательства в области охраны основных прав и свобод человека, общепринятые стандарты и обычаи оказания психологических консультаций;
- b) осуществлять свою деятельность на основе принципа профессиональной независимости, которая предоставляет право инициативы и принятия решений при осуществлении психологических консультаций, с принятием на себя полной ответственности за ее качество;
- c) предоставлять качественные психологические услуги, соблюдая стандарты качества;
- d) предоставлять клиенту полную информацию о правах, обязанностях, видах, формах, условиях, процедурах и ожидаемых результатах в результате проведения психологических консультаций;
- e) информировать клиента о причинах и / или основаниях отказа предоставления психологической консультации; предоставлять психологические консультации в соответствии с добровольным согласием клиента;
- f) соблюдать общепринятые стандарты оказания психологических консультаций;
- g) соблюдать принцип конфиденциальности в процессе оказания психологических консультаций;
- h) не причинять вреда, как морального так и материального, правам, свободам и охраняемым законом интересам компании, клиента и третьих лиц.

Права и обязанности клиента

54. Клиент имеет право на:
- a) профессиональные, квалифицированные и специализированные психологические консультации в заключенном договоре, ППС и другими применимыми документами;
 - b) свободный выбор психолога посредством использования ресурсов сайта;
 - c) выражение своего согласия или нет с предложенными ему видом и формой психологической консультации;
 - d) информирование о своих правах и характере психологических проблем, средствах и методах, используемых с учетом его психологического состояния;
 - e) уважение и гуманное обращение;
 - f) защиту его прав и охраняемых законом интересов;
55. Клиент обязан:
- a) соблюдать положения законодательства, договора, ППС и других приемлемых документов компании;
 - b) не причинять вред правам, свободам и охраняемым законом интересам, а также имуществу компании, пользователей сайта и третьих лиц.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

56. Все пользователи сайта обязаны не нарушать, беречь и не допускать нарушения права собственности в отношении имущества компании, в том числе права собственности на объекты, подпадающие под действие авторского права и смежных прав, права на товарные знаки, ноу-хау и другие объекты интеллектуальной собственности.
57. Непосредственно сайт и размещенные на сайте сведения, информация, документы, независимо от их формы и носителя; методы и другие подходы, используемые компанией для организации и обеспечения работы сайта; методы и подходы, используемые компанией для организации процесса оказания и получения психологических консультаций; методы и подходы, используемые компанией для обеспечения взаимодействия между компанией и клиентом, между компанией и психологом, между компанией и третьими лицами, между клиентом и психологом, между клиентом и третьими лицами, между психологом и третьими лицами; информация, сведения и документы, получение клиентом и/или психологом и/или третьим лицом от компании на бумажном носителе, но не ограничиваясь этим, - являются объектами интеллектуальной собственности компании и подпадают под защиту национального и международного законодательства об охране авторских и смежных прав, а также законодательства об охране промышленной собственности, товарных знаков и ноу-хау.

58. Пользователи сайта и посетители сайта не имеют права копировать, тиражировать объекты интеллектуальной собственности компании, полностью или частично, и распространять их любым способом и средствами с использованием различных форм.
59. Лица, виновные в нарушение прав компании на объекты интеллектуальной собственности, несут ответственность в соответствии с законодательством и обязаны возместить компании весть причиненный ущерб как материальный, так и нематериальный.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

60. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения положений законодательства, договора, ППС, пользователь сайта обязуется возместить компании все причиненные убытки, неустойку и проценты за просрочку, в соответствии с законодательством, договором ППС.
61. Все споры и разногласия между сторонами этого договора, разрешаются в соответствии с законодательством договором и ППС.
62. В случаях, прямо не урегулированных этим договором стороны, обязуются руководствоваться положениями законодательства.
63. В случае возникновения спора между психологом и клиентом, заинтересованная сторона должна незамедлительно уведомить об этом компанию в письменном виде и предпринять меры для разрешения спора посредством переговоров.
64. Все переговоры по разрешению возникшего спора должны вестись исключительно посредством использования ресурсов сайта.
65. Любая переписка и обмен данными осуществленные вне сайта не принимаются во внимание для разрешения возникшего спора.
66. Клиент и психолог дают свое согласие на доступ компании к переписке, сведениям, информации и т. п. данными, которыми они обмениваются в процессе переговоров в связи с разрешением возникшего спора.
67. В случае если клиент и психолог не смогли урегулировать спор в течение четырнадцати дней, компания оставляет за собой право самостоятельно принять решение по возникшему спору на основании переписки, сведений, информации и т.п. данных, которыми обменивались клиент или психолог с администрацией компании в процессе переговоров в связи с разрешением возникшего спора.
В этом случае клиент и психолог соглашаются с решением, принятым компанией, и обязуются его соблюдать, а компания оставляет за собой право отключить виновную сторону от сайта полностью или на определенный ею срок.
68. В случае, если будет установлена вина психолога, компания оставляет за собой право принять решение не выплачивать ему полностью или частично вознаграждение по договору, а также о компенсации клиенту.

69. Компания несет ответственность перед клиентом / психологом исключительно только при наличии доказанной ее вины в причинении ущерба клиенту / психологу.
70. Доказывание факта наличия вины лежит на лице, которое считает себя ущемленным в правах и охраняемых законом интересах.
71. Пользователи сайта обязуются поддерживать связь с помощью каналов связи, которые предоставляет сайт, тех поддержка сайта производит мониторинг данных каналов с целью выявления возможных попыток пользователей сайта связаться в обход сайта. В случае выявления таких попыток компания оставляет за собой право прервать отношения с пользователями сайта в одностороннем порядке без обязательств предоставить пользователю какие-либо объяснения.
72. Ни компания, ни клиент, ни психолог не несут ответственности в случае наличия обстоятельств, наступивших вследствие природных явлений, нормативных/административных актов, действий или бездействия (фактов) или других неподконтрольных явлений/событий, которые могут быть признаны как оправданное препятствие для исполнения обязательств со стороны компании, клиента и/или психолога в рамках договорных отношений.
73. В качестве оправдывающего препятствия могут быть следующие события:
- a) война (объявленная или нет), военные действия, вторжение, акт иностранных врагов, обширная военная мобилизация;
 - b) гражданская война, бунт, восстание и революция, военный или иной незаконный захват власти, мятеж, террористический акт, саботаж или пиратство;
 - c) валютные и торговые ограничения, эмбарго, санкции;
 - d) законный или незаконный акт власти, соблюдение любого закона или государственного указа, экспроприация, конфискация, реквизиция, национализация;
 - e) эпизоотия, пандемия, эпидемия, стихийное бедствие или экстремальное природное явление;
 - f) взрыв, пожар, разрушение оборудования, длительный выход из строя транспорта, телекоммуникаций, информационной системы или энергоресурсов;
 - g) общие нарушения трудовых отношений, такие как бойкот, забастовка и локаут, захват заводов и помещений.

Этот список не является исчерпывающим.

74. Компания, клиент и психолог согласились, удостоверение указанных обстоятельств осуществляется в соответствии с законодательством.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

75. Положения ППС не изменяют и не отменяют положения договоров, заключенных между компанией и пользователями сайта, а дополняют их.

76. Положения ППС применяются в той части, в которой они не противоречат положениями договоров, заключенных между компанией и пользователями сайта.
77. Компания оставляет за собой право в любое время и независимо от причины вносить изменения в ППС и другие внутренние документы или полностью отменять их.
78. Актуальная версия ППС и применимых документов размещается на сайте.

ДОГОВОР©

оказания услуг клиенту сайта

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Этот договор является публичной офертой, то есть, представляют собой предложение, адресованное неопределенному кругу лиц, которые в соответствии с условиями законодательства и Правилами пользования сайтом, желают получить доступ к сайту и пользоваться его ресурсами.
2. Этот договор является действительным с момента его размещения на сайте. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения и / или дополнения в этот договор. Актуальная версия договора вступает в силу с момента ее размещения на сайте. По собственному усмотрению компания может предпринимать дополнительные меры для информирования пользователей сайта о внесенных изменениях.
3. Договор включает в себя непосредственно текст договора, а также иные документы, которые компания предоставляет пользователям сайта для ознакомления и акцептированные последними в порядке, предусмотренном договором и Правилами пользования сайтом.
4. Признается, что пользователь акцептировал договор и другие документы и обязуется их соблюдать с момента совершения действий, свидетельствующих об ознакомлении с ними и их принятии.
5. Принимая во внимание специфику отношений, а именно физическое отсутствие лиц, намеревающихся вступить в договорные отношения, признается, что пользователь акцептировал, ознакомился и принял условия договора, а также другие документы и обязуется их соблюдать с момента проставления им отметки в специально отведенном для этого поле и нажатием кнопки с надписью «СОГЛАСЕН».
6. В случае, если клиент не акцептировал хоть один из предоставленных компанией для ознакомления документов договор считается не заключенным.
7. Компания может отозвать оферту в любой момент, даже после того, как она была акцептирована пользователем, но не позднее момента, получения услуги посредством использования сайта.

ТЕРМИНЫ И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

8. Если иного не предусмотрено в тексте договора, Правил пользования сайтом и других обязательных документах, указанные ниже термины используются со следующим значением:
 - а) *Правила пользования сайтом* - это совокупность правил, разработанных компанией, которые регулируют отношения между компанией и

пользователями сайта в процессе предоставления доступа к сайту и использования его ресурсов с целью получения консультаций в области психологии или получения психологической помощи в разрешении различного рода жизненных ситуаций, которые являются обязательными как для компании, так и для его пользователей, *далее по тексту ППС*.

ППС являются неотъемлемой частью договора оказания услуг, заключенного между клиентом / психологом, и определяют основные нормы поведения, права и обязанности как клиента / психолога, так и „PRISMA SVL”, по предоставлению доступа к сайту, в процессе оказания, консультационных услуг, порядок прекращения или расторжения отношений, а также другие отношения, возникающие между сторонами договора.

- b) *Сайт* – это одна или несколько логически связанных между собой электронных страниц, представляющих собой массив связанных данных, имеющий уникальный электронный адрес компании, и воспринимаемый пользователем сайта как единое целое, на которых расположена система электронных документов (файлов данных и / или кода), принадлежащих компании, доступ к которому осуществляется посредством подключения и использования сети интернет.
- c) *Компания* – это юридическое лицо, частного права, которое действует и вступает в договорные отношения под фирменным наименованием „PRISMA SVL”.
- d) *Пользователь сайта* – это достигшее 18 лет, полностью дееспособное, не ограниченное в правах, физическое лицо, которое ознакомилось и приняло ППС и другие документы компании, с целью использования возможностей, предоставляемых сайтом. К пользователям сайта относятся: клиенты, психологи, третьи лица и др.
- e) *Клиент* – пользователь сайта, который с целью поиска психологической помощи и решения актуальных для него задач в собственных интересах и/или в интересах третьих лиц изъявил желание воспользоваться сервисами, предоставленными сайте, произвел выбор подходящего психолога из базы данных размещенной на сайте либо посредством помощи центра обслуживания клиентов компании и получил доступ к личному кабинету.
- f) *Психолог* – это пользователь сайта, физическое лицо с университетским образованием, специализирующееся в понимании и объяснении психических явлений на уровне процессов, свойств и поведения, которое на основе этических и научных принципов может оказывать профессиональную поддержку в соответствии с полученной специализацией клиенту.
- g) *Психология* – это наука, занимающаяся изучением психики, закономерностей психологических процессов (познавательных, эмоциональных, волевых), психических свойств личности, человеческого поведения и психосоциальных процессов.
- h) *Психологическая консультация* — это совокупность действий психолога, направленных на разрешение кризисных ситуаций, социальных, профессиональных или семейных проблем, использование персональных

ресурсов, осознание клиентом своих потребностей и пределов, оказанные с использованием функциональных возможностей сайта.

- i) *Виртуальный кабинет* - персональная страница зарегистрированного пользователя, предназначенная для просмотра и управления доступными функциональными возможностями Сайта.
- j) *Сервис* – это услуга или услуги, оказываемые компанией пользователям посредством функциональных возможностей Сайта, в соответствии с условиями, установленными по взаимному соглашению сторон.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

- 9. Объектом этого соглашения являются отношения между компанией и клиентом, в соответствии с которыми компания оказывает клиенту услуги, являющиеся предметом этого договора, а клиент обязуется принять услуги и оплатить их, в соответствии с законодательством и соглашением.
- 10. Предметом этого соглашения являются предоставление сервисов, перечисленных на сайте и оказываемых посредством него.

ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

11. Компания обязана:

- a) Безвозмездно предоставить клиенту доступ к сайту и его ресурсам в соответствии с законодательством, договором и ППС;
- b) Оказывать клиенту услуги по организации психологического консультирования в соответствии с законодательством, договорам и ППС;
- c) Оказывать услуги клиенту как своими силами, так и посредством привлечения профессиональных психологов;
- d) При необходимости оказать клиенту консультативную поддержку по вопросам подключения и использования сайта, а также по вопросам, связанным с получением запрошенной психологической консультации;
- e) Взаимодействовать с клиентом по любым вопросам, касающимся надлежащего исполнения положений этого договора и ППС;
- f) Поддерживать функциональность сайта на протяжении всего срока действия договора, при необходимости вносить изменения и дополнения, улучшающие его функциональность;

- g) Нести и другие обязанности, предусмотренные законодательством, договором и ППС, либо дополнительными соглашениями между сторонами договора.

12. Клиент обязан:

- a) Предоставить компании достоверную информацию о себе, необходимую для идентификации его личности, с целью надлежащего исполнения положений этого договора;
- b) Подключаться к сайту и использовать его в соответствии с законодательством, договором и ППС;
- c) Пользоваться сайтом в соответствии с законодательством, договором и ППС, а также нормами, которые применяются при оказании подобного рода услуг;
- d) Использовать сайт исключительно с целью получения услуг, являющихся предметом этого договора;
- e) Принять услуги, оказанные ему посредством сайта в порядке, предусмотренном законодательством, договором и ППС;
- f) Запрашивать у компании информацию в той мере, в какой она необходима для исполнения договорных обязательств;
- g) Исполнять указания компании в связи с надлежащим исполнением договорных обязательств;
- h) Координировать свои усилия, направленные на надлежащее исполнение договорных обязательств;
- i) Обеспечивать конфиденциальность и неразглашение персональных данных, которые стали известны в процессе оказания услуг, предусмотренных этим договором;
- j) Соблюдать согласованный график оказания услуг;
- k) Оплатить услуги в соответствии с законодательством, договором и ППС;
- l) Нести и другие обязанности, вытекающие из законодательства, договора и правил пользования сайтом.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА

13. Для получения доступа к сайту, до заключения договора, клиент обязан:

- a) ознакомиться с текстом договора, предлагаемого ему для заключения, а также ППС и другими документами, необходимыми для надлежащего исполнения договорных обязательств.

Актуальная версия типового договора, правил пользования сайтом и иных документов расположены на сайте компании “PRISMA SVL”;

- b) заполнить регистрационную форму для получения доступа к услугам, оказываемых посредством сайта.

14. Регистрационная форма, содержит, необходимые данные для идентификации, и находится на сайте.

15. Данные, указанные в регистрационной форме, предоставляются клиентом для:

- 1) оформления, заключения и исполнения договора, получения доступа к услугам, оказываемым посредством сайта;
 - 2) для защиты жизни, физической целостности или здоровья субъекта персональных данных;
 - 3) в целях обеспечения законных интересов третьей стороны, кроме случаев, когда такие интересы перекрываются интересами или основными правами и свободами субъекта персональных данных;
 - 4) для статистических целей, или целей исторических, или научных исследований;
 - 5) в маркетинговых целях.
16. Факт заполнения клиентом регистрационной формы подтверждает следующие обстоятельства заявлением:
- 1) ознакомление с текстом договора, ППС и другими документами, необходимыми для надлежащего использования сайта и оказания услуг с его использованием, и обязательство соблюдать их;
 - 2) предоставление согласия на получение и обработку персональных данных, касающихся личности клиента, полученных как от него, так и из других источников;
 - 3) предоставление согласия на использование аудио-, видео-, и фото- и других материалов, сведений, содержащих голос и / или изображение и / или информацию и / или сведения о клиенте, его профессиональной подготовке, образовании, специализации, опыте работы и т. п., за исключением сведений, ставших известными в процессе оказания / получения консультации между клиентом и психологом;
 - 4) предоставление клиентом согласия на обработку его персональных данных с целью сбора, систематизации, обработки и использования их, в соответствии с законодательством для надлежащего процесса организации и осуществления деятельности компании, достижения оптимального сотрудничества в рамках отношений между клиентом и компанией, между компанией и ее клиентами и/или партнерами, а также с целью обеспечения защиты основных прав и свобод при обработке персональных данных, в особенности права на неприкосновенность интимной, семейной и частной жизни;
 - 5) принятие клиентом обязательства по неразглашению персональных данных, ставших ему известными в процессе взаимодействия с компанией и/или ее партнерами, психологами, в том числе и после прекращения отношений с ними, за исключением случаев, предусмотренных законодательством или с согласия субъекта персональных данных.
17. Получателями персональных данных клиента являются:
- 1) Учредители компании – без ограничения в правах доступа;
 - 2) Руководство компании – без ограничения в правах доступа;
 - 3) Сотрудники сайта – в пределах полномочий, предоставленных им руководством сайта;
 - 4) Психологи – в предоставленных клиентом пределах и целях;

- 5) Органы государственной власти и управления – в соответствии с законодательством;
 - 6) Финансовые учреждения и финансовые посредники.
18. Клиент обязуется использовать персональные данные, которые стали ему известны на протяжении действия договора, исключительно с целью систематизации, обработки и использования их в соответствии с законодательством, заключенными договорами с компанией для надлежащего процесса организации и получения услуг в процессе использования сайта, достижения оптимального сотрудничества с компанией и/или ее партнерами, психологами, а также с целью обеспечения защиты основных прав и свобод при обработке персональных данных, в особенности права на неприкосновенность интимной, семейной и частной жизни субъекта персональных данных.
 19. Факт заполнения клиентом регистрационной формы для получения доступа к услугам, оказываемым посредством сайта, означает, что клиент ознакомился с текстом этого договора, выражает свое согласие с его условиями и обязуется их соблюдать на протяжении всего срока действия договора, а в случаях, предусмотренных законодательством, договором и ППС и после его прекращения или расторжения.
 20. При рассмотрении, полученной от клиента, регистрационной формы для получения доступа к услугам, оказываемым посредством сайта, компания вправе осуществить проверку достоверности любых сведений, предоставленных клиентом, используя любые законные средства и способы, а также посредством использования любых законных источников сведений, данных и информации, на что клиент дает свое согласие.
 21. Факт предоставления компанией клиенту уникального имени и пароля, является доказательством заключения договора между компанией и клиентом.
 22. Предоставление доступа к сайту, - является бесплатным.

ПРИЕМКА УСЛУГ

23. Приемка услуг осуществляется в соответствии с законодательством, договором и ППС.
24. Услуга считается оказанной и принятой клиентом с момента, когда клиент, посредством ресурсов сайта, в согласованные день и время, имеет доступ к сервисам необходимым для подключения к видео чату с психологом.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ОПЛАТА

25. За услуги, оказанные в соответствии с этим договором, клиент выплачивает компании вознаграждение в соответствии с законодательством, договором и ППС в соответствии с тарифами, размещенными на сайте.

26. Выплата вознаграждения осуществляется клиентом посредством электронной платежной системы, размещенной на сайте, путем полной предоплаты, после выбора клиентом психолога и согласования графика оказания услуг.
27. Вознаграждение, выплаченное клиентом, включает в себя применимые владельцем электронной платежной системы налоги, сборы и комиссии платежного сервиса.
28. Факт получения денежных средств компанией от клиента, выплаченных клиентом в качестве вознаграждения по этому договору, подтверждается посредством электронного сообщения, отправленного компанией на электронный адрес и / или номер мобильного телефона, указанных клиентом в его анкете. Отправка электронного сообщения является бесплатной.

ПРЕКРАЩЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

29. Прекращение и расторжение этого договора осуществляется в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством и договором.
30. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения стороной договора обязательства или обязательств, предусмотренных этим договором, другая сторона вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке уведомив об этом виновную сторону письменно. В этом случае договор считается расторгнутым с момента получения виновной стороной соответствующего уведомления.
31. Сторона договора вправе расторгнуть отношения, предусмотренные этим договором, в любой момент, направив противоположной стороне соответствующее уведомление. В этом случае договор считается прекращённым с момента получения соответствующей стороной уведомления, а вознаграждение выплачивается исходя из услуг, оказанных фактически до момента прекращения договора.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

32. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения договорных обязательств со стороны клиента, компания вправе в одностороннем порядке принять решение об его отключении, временном или постоянном, от сайта, о чем уведомляет клиента.
33. Компания не вмешивается и не несет никакой ответственности за процесс взаимодействия между психологом и клиентом, сохранность и безопасность сведений, которыми обмениваются клиент и психолог в процессе консультаций, а также за методы и способы, которые использует психолог в процессе консультирования клиента.
34. Стороны могут заключить соглашение об урегулировании процесса возмещения причиненного компании ущерба.

СПОРЫ

35. Все споры разрешаются путем переговоров на основании обмена претензиями.
36. Если спор не удалось разрешить посредством переговоров на основании обмена претензиями в течение девяноста дней любая из сторон договора вправе обратиться в компетентный государственный орган с просьбой о принудительном разрешении спора.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

37. Этот договор вступает в силу с момента получения клиентом от компании уникального имени и пароля для доступа к возможностям сайта.
38. В случаях, прямо не урегулированных этим договором стороны, обязуются руководствоваться положениями гражданского законодательства места заключения договора.
39. Вся переписка между сторонами договора осуществляется посредством обмена письменными документами, составленными на бумажном или электронном носителе, которые должны быть отправлены посредством обычной почты или с использованием электронных средств связи.
40. Почтовые реквизиты компании: указаны на сайте.
41. Почтовые реквизиты клиента: указанные им в анкете на предоставление доступа к сайту.
42. Стороны согласились, что любая корреспонденция, не соответствующая требованиям этого договора или отправленная с использованием других почтовых реквизитов, признается недействительной и не может служить для подтверждения или опровержения каких-либо обстоятельств.